



 cakap

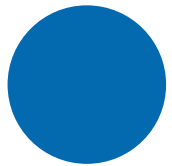
Memanfaatkan Tulisan untuk Tingkatkan Penjualan di Media Sosial

Julian Rinaldi (Copywriter Cakap)



Daftar Isi

- 1. Apa itu Copywriting**
- 2. Kenapa Copywriting itu penting?**
- 3. Anatomi Copywriting**
- 4. Formula Copywriting**
 - a. The Slippery Slide
 - b. AIDA
 - c. Formula PAS
 - d. Formula FAB
- 5. Contoh Penerapan Copywriting dalam konten Media Sosial**





1. Apa itu Copywriting?

Secara arti, Copywriting adalah proses menulis materi pemasaran dan promosi persuasif yang memotivasi orang untuk mengambil beberapa tindakan, seperti melakukan pembelian, mengklik tautan, menyumbang, ajakan, hingga mempengaruhi orang untuk menghubungi bagian penjualan.





2. Kenapa Copywriting itu penting?

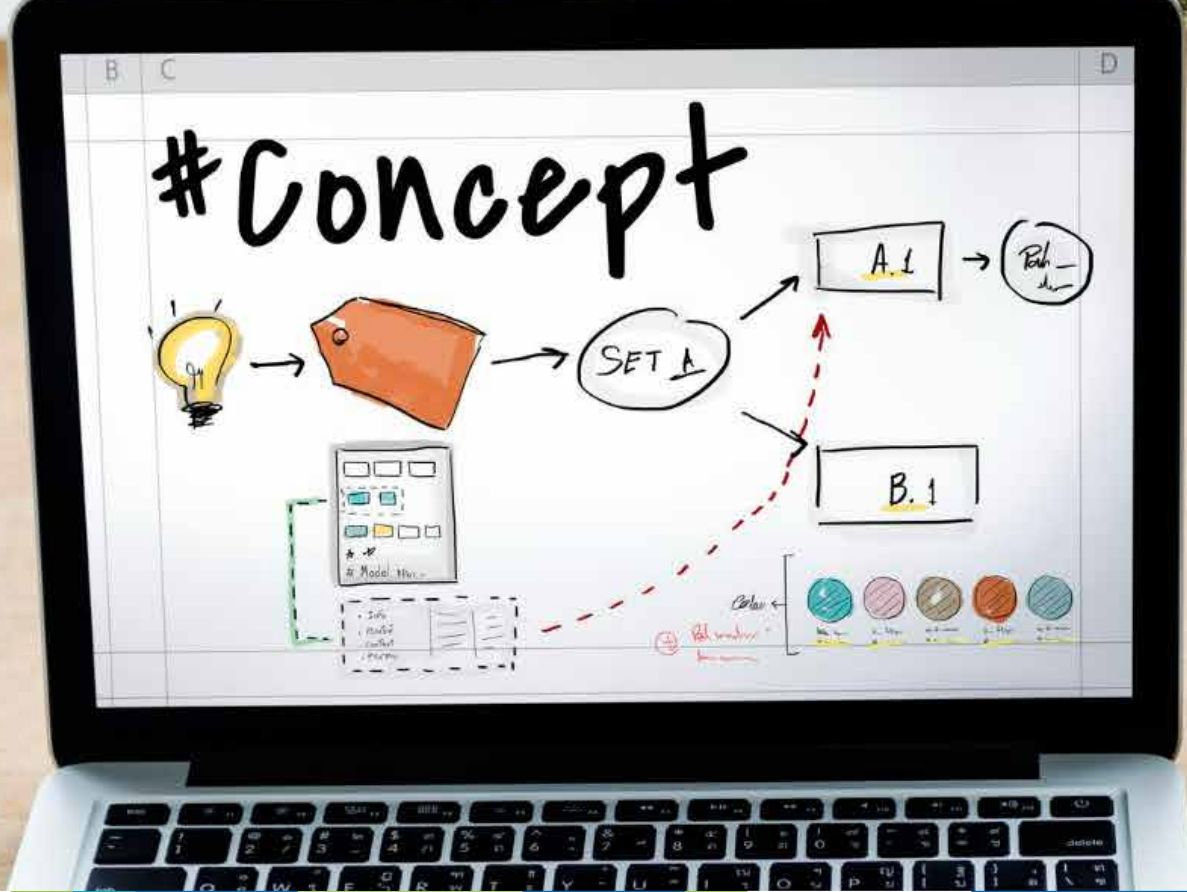
- Memperkenalkan Produk
- Meningkatkan Penjualan
- Menarik Perhatian Konsumen
- Memperbesar Peluang Konversi



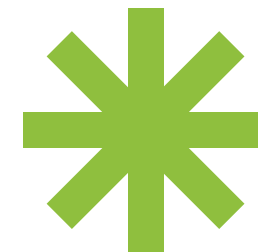
3. Anatomi Copywriting



- **Headline**
Terletak pada bagian paling atas dengan huruf paling besar dibandingkan teks lainnya.
- **Subheadline**
Kalimat peralihan antara *headline* dan *body copy*. *Subheadline* merupakan penjelasan dari *headline*.
- **Body Copy**
Penjelasan dari pesan yang ingin disampaikan kepada konsumen, biasanya berisi kelebihan dari suatu produk dengan penulisan yang kreatif.
- **Call to Action**
Kalimat ajakan agar audiens mengambil suatu keputusan/tindakan terhadap produknya, CTA dapat berupa tautan, nomor telepon, dan lain-lain.



4. Formula Copywriting



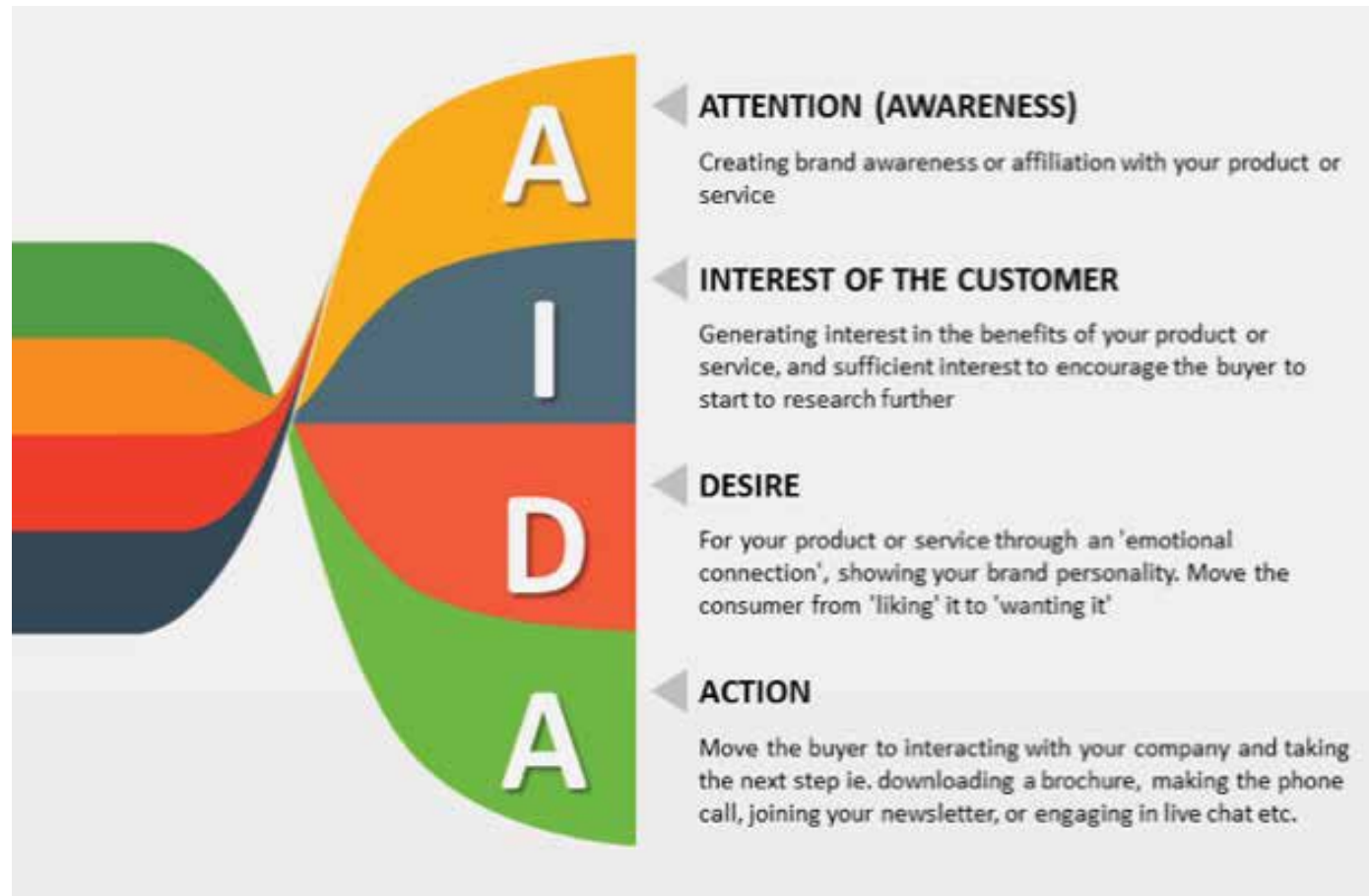


The Slippery Slide





AIDA





Formula PAS

PROBLEM

Memahami dan memanfaatkan permasalahan yang dialami oleh target audiens/konsumen.

Contohnya
kesulitan fokus dan belajar

AGITATION

Mendramatisir permasalahan yang dialami oleh target audiens dan tunjukkan bahwa Anda peduli.

Contohnya
Ujian di depan mata

SOLUTION

Tunjukkan dan berikan solusi sebagai promosinya.

Contohnya
Mari mengikuti les asyik dengan jaminan lulus tanpa stress!



Formula FAB

FEATURE

Sebutkan dan jelaskan fitur utama/spesifikasi produk/jasa yang Anda tawarkan.

ADVANTAGE

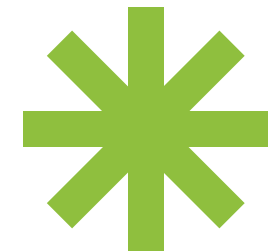
Sebutkan keunggulan atau kelebihan dari produk/jasa yang sudah dijelaskan spesifikasinya.

BENEFIT

Sebutkan manfaat dari produk/jasa yang ditawarkan.



5. Contoh Penerapan Copywriting dalam Konten Media Sosial



Contoh Penerapan Copywriting dalam Konten Media Sosial

Memfaatkan Tulisan untuk Tingkatkan Penjualan di Media Sosial



Contoh 1

Digital Marketing
Skill penting yang katanya bisa bikin **bisnis growing**
Cakap ya!

Dengan digital marketing kamu bisa tahu **target pasar yang sesuai**
Gak ada lagi yang namanya salah target

Punya strategi berdasarkan data, jadi pemasaran bisa berjalan efektif
Jadi gak asal-asal tebak kayak renayang

No More Pusing Tujuh Keliling
Bisnis Lancar dengan Digital Marketing
Yuk, belajar jadi pebisnis yang smart!
Ikuti pelatihannya di **biLJy/CKP-Pemasaran**

Karena digital dan sesuai strategi, jadi bisa **hemat budget**
Bye-bye boros!

Contoh Penerapan Copywriting dalam Konten Media Sosial

Contoh 2

cakap x Telkomsel **BEST DEAL**

Miracle in Sale No.12

Cuma Rp12ribu dapat Cakap English Club 12 bulan!

Yuk, beli segera!

www.cakap.com @CakapCakap

Memfaatkan Tulisan untuk Tingkatkan Penjualan di Media Sosial



Contoh 3



Contoh 4



Ada yang tahu kira-kira ada formula Copywriting apa saja dalam contoh di atas?



Contact Us

PT. Cerdas Digital Nusantara
36-37 Makaliwe Raya, Grogol
Grogol Petamburan, West Jakarta
DKI Jakarta 11450, Indonesia



www.cakap.com

[#SiapaCakapDiaDapat](https://twitter.com/cakapcom)

