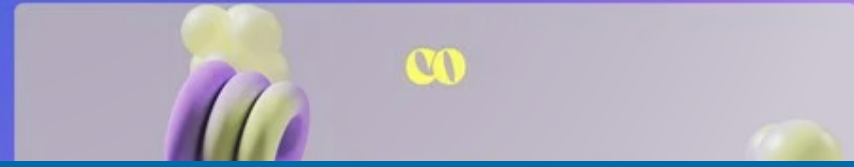




Canva



 cakap

Mudah Membuat Poster Hanya dengan Canva

Revica Zora Vadeli (Graphic Designer Cakap)

KULGRAM



Daftar Isi

1. Apa itu Canva?

2. Apa saja fungsi poster atau visual?

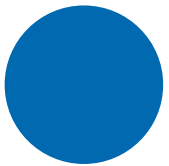
3. Mengenal Tools yang ada di Canva

- | | | |
|----------------------|--------------|------------|
| a. Create a design | e. Undo Redo | i. Uploads |
| b. Ukuran pada Canva | f. Design | |
| c. Home | g. Elements | |
| d. File | h. Text | |

4. Canva bisa dipakai di mana saja?

5. Faktor- faktor penting dalam membuat desain

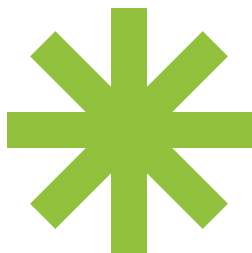
- Color and Contrast
- Font
- Size and Scale
- Keserasian, Keseimbangan, Proporsi, Irama, Penekanan, dan Kesatuan
- Typography Hierarchy





Source image: Google

1. Apa itu Canva?



Canva adalah sebuah platform pembuatan desain grafis dan konten publikasi yang lebih mudah dan cepat daripada software grafis lainnya. Tools ajaib ini bisa Anda gunakan secara online melalui browser desktop atau download aplikasi mobile-nya melalui App atau Play Store. Selain itu, ia menawarkan dua versi yaitu versi gratis dan versi berbayar (Pro).



2. Apa saja fungsi poster atau visual?



- > Sebagai sarana **identifikasi**
- > Sebagai sarana **informasi dan instruksi**
- > Sebagai sarana **presentasi dan promosi**



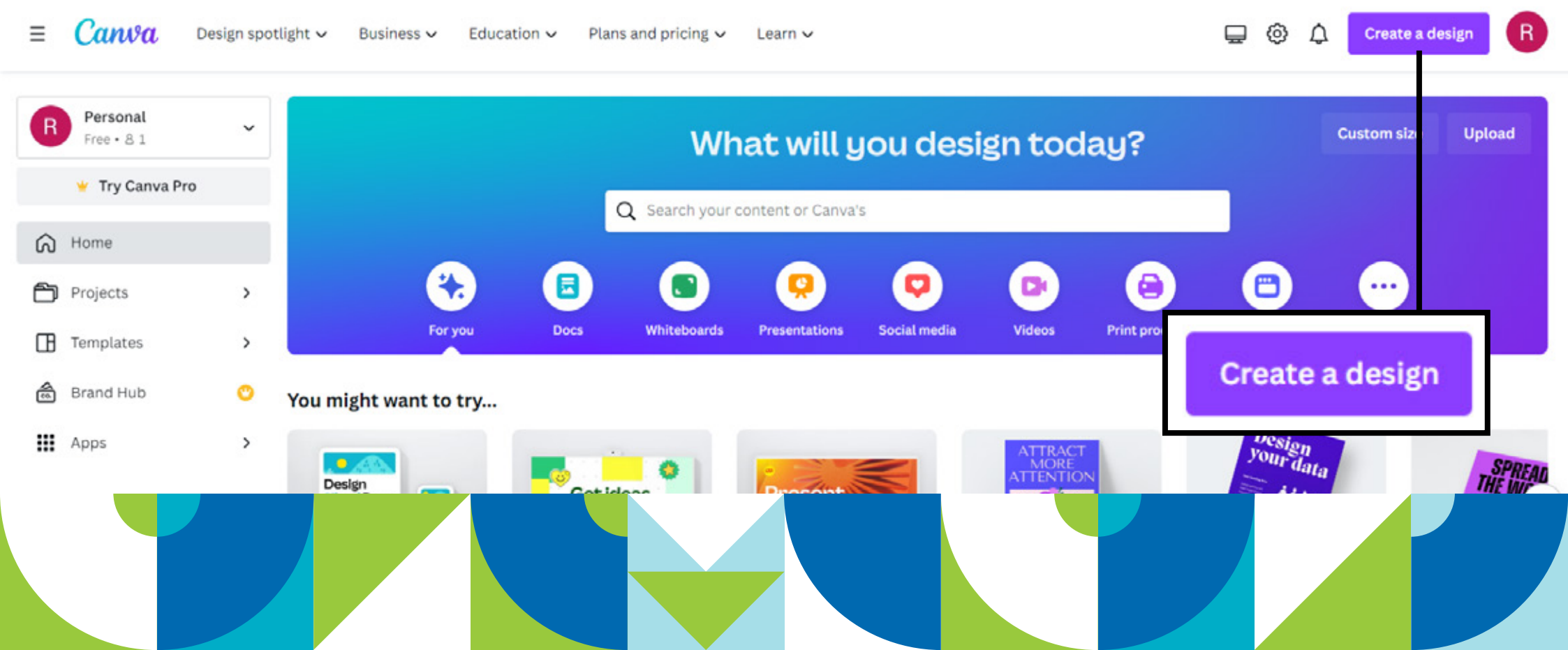


3. Mengenal Tools yang Ada di Canva



Source image: Google





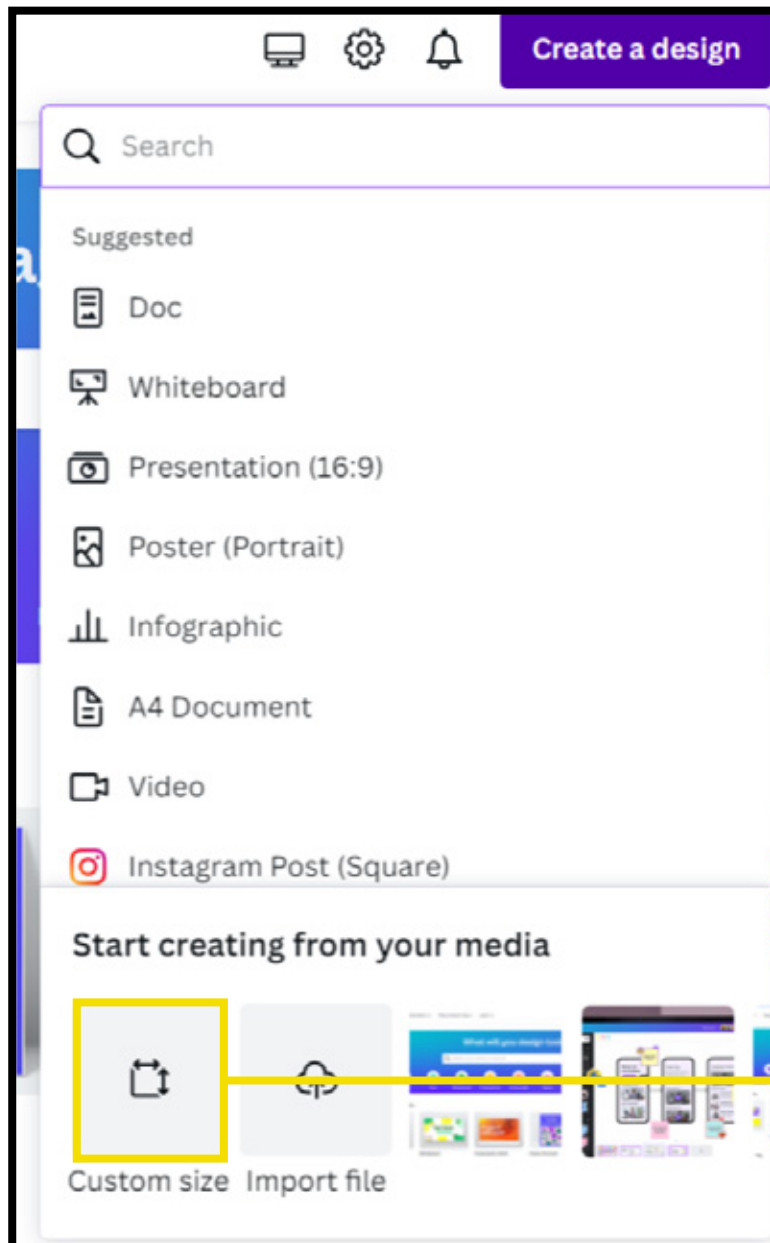
Create a design

Untuk membuat desain, pertama klik create design pada pojok kanan atas



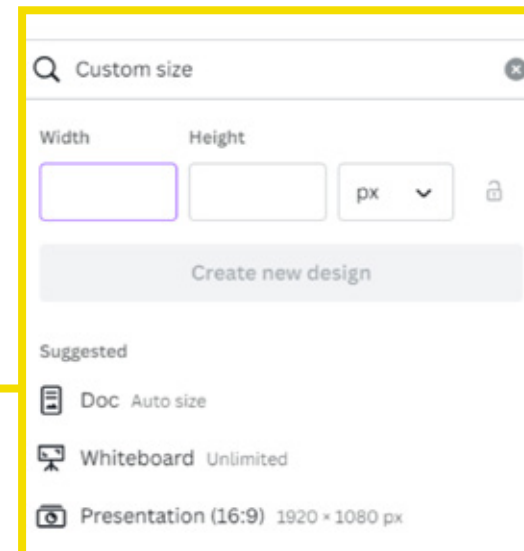


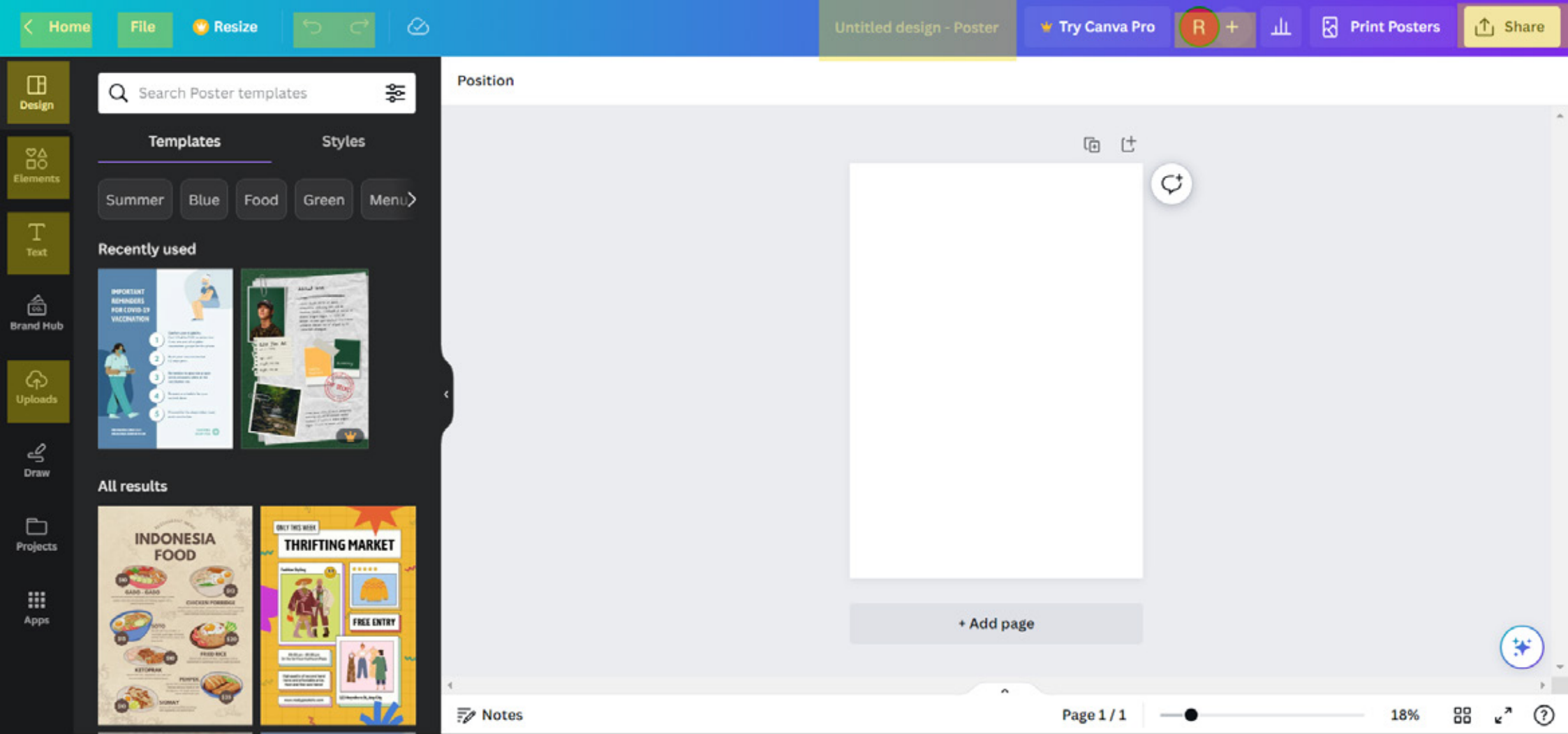
Ukuran pada Canva



Tersedia beberapa ukuran yang dapat dipilih sesuai kebutuhan di Canva, seperti A4, Poster, PPT, dan lainnya.

Tapi jika ada ukuran custom yang ingin dibuat, dapat ditambahkan pula disini

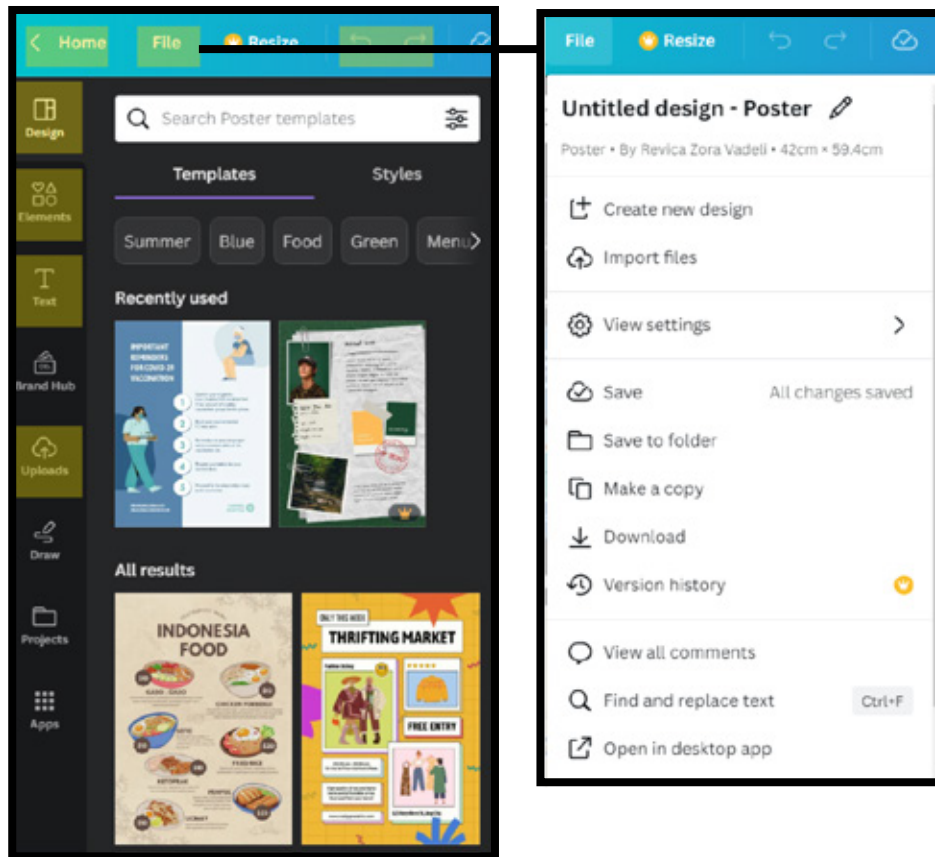




Berikut penampilan layar setelah menentukan ukuran yang akan kita desain, contohnya disini saya memilih ukuran Poster



Tools pada Canva



1. Home

Dapat kembali ke halaman utama.

2. File

Bisa digunakan ketika ingin menyimpan dokumen atau lainnya.

Mengenal Tools yang ada di Canva

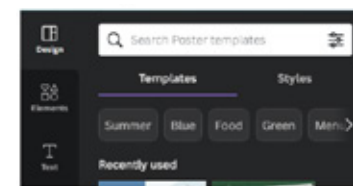
3. Tombol Undo&Redo

Bisa digunakan saat ingin mengembalikan versi ke sebelum atau sesudah.



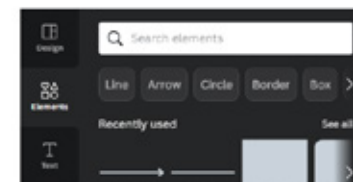
4. Design

Disini kita dapat memilih template desain yang disediakan Canva baik gratis ataupun berbayar



5. Elements

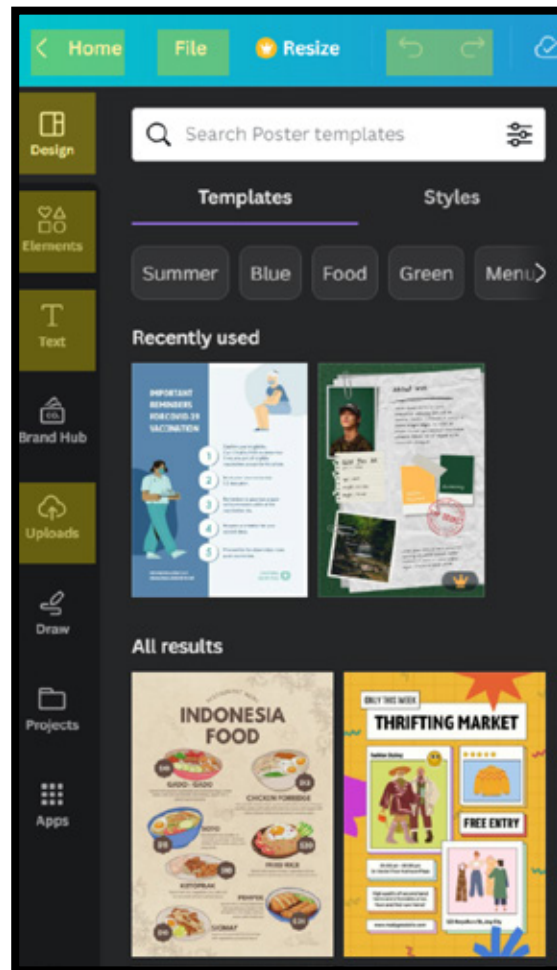
Shape, garis, frame foto dan lainnya tersedia di pilihan ini.



Mudah Membuat Poster Hanya dengan Canva

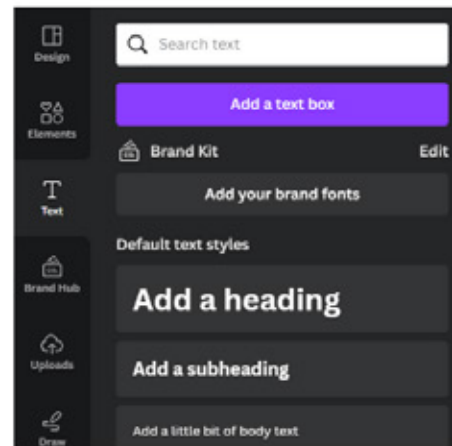


Tools pada Canva



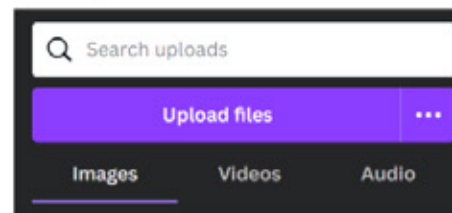
6. Text

Pada Text, kita bisa melihat dan memilih berbagai jenis font yang akan kita pakai



7. Upload

Jika kita ingin memasukkan video atau foto dari perangkat kita sendiri, maka kita dapat mengunjungi pilihan ini. Disini kita dapat memasukkan foto, video sampai ke audio untuk keperluan desain kita. Biasanya fitur ini akan membantu saat kita membuat video presentasi melalui Canva.

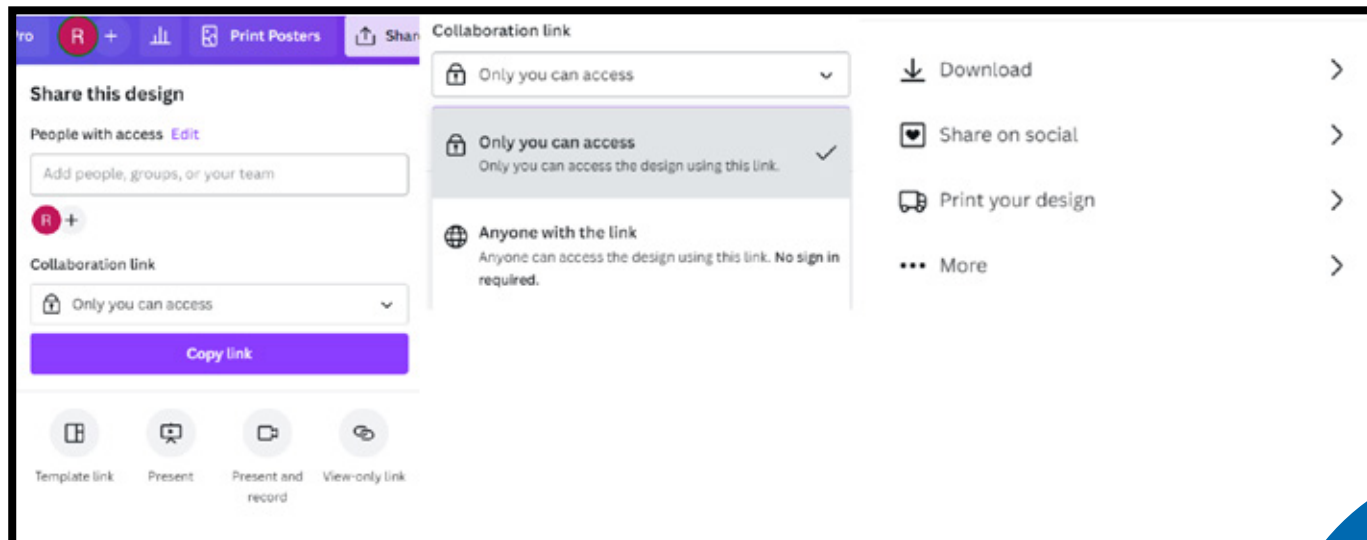




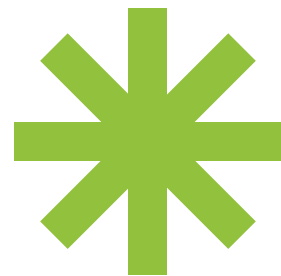
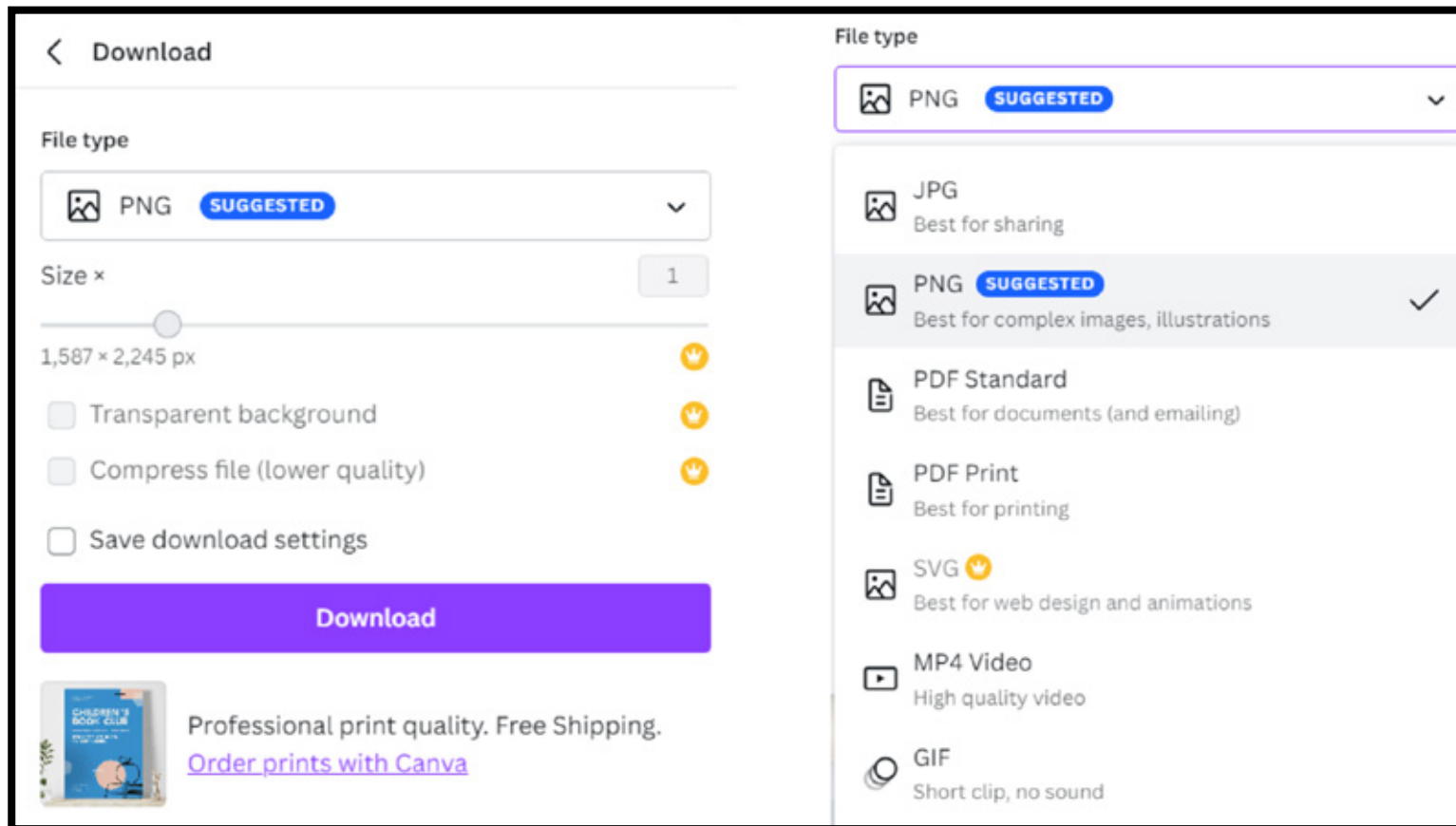
Tools pada Canva



1. **Untitled design** - Judul project yang sedang dikerjakan
2. **Try Canva Pro**
3. **Orang-orang yang bisa mengakses file tersebut**
4. **Share**

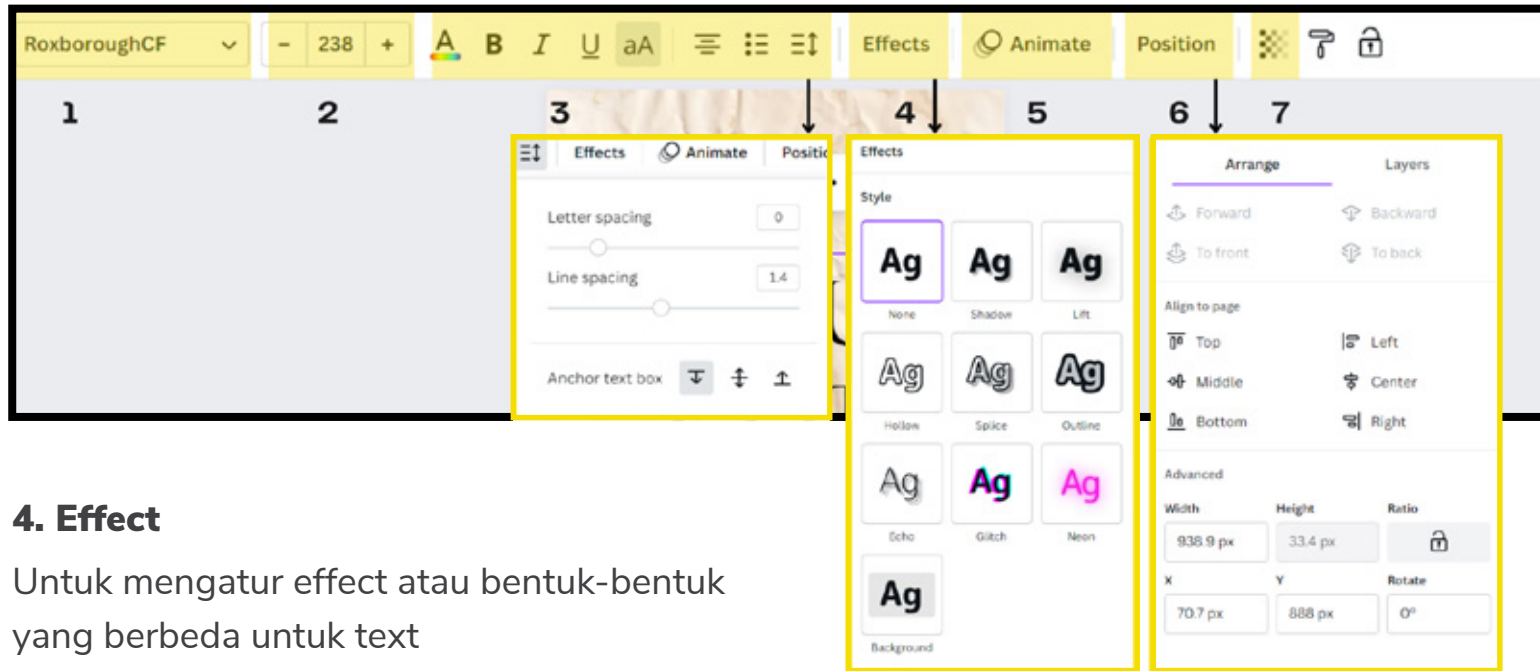


Tools pada Canva



Jika desain sudah selesai dikerjakan maka dalam pilihan share yang ada pada bagian pojok kanan atas bisa digunakan untuk mendownload hasil yang kita kerjakan dalam beberapa output, seperti image, pdf, video, dan lainnya

Tools pada Canva



4. Effect

Untuk mengatur effect atau bentuk-bentuk yang berbeda untuk text

5. Animate

Menganimasikan text seperti pada powerpoint, seperti bergerak ke kanan, ke kiri, fade in, fade out, dan lainnya

6. Position

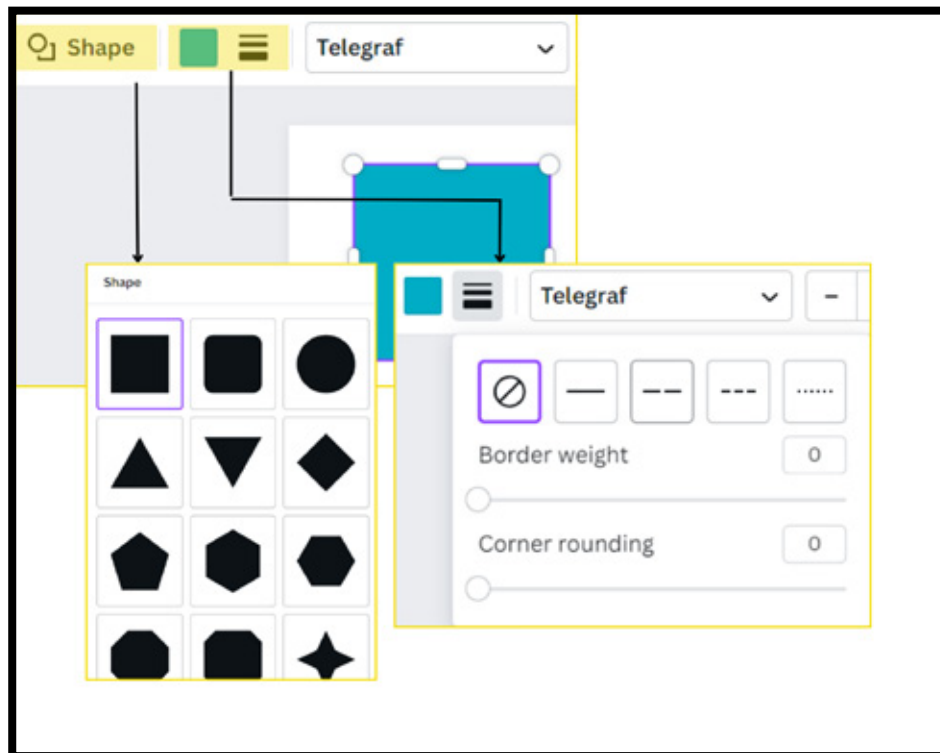
Untuk mengatur posisi text ada dibawah atau diatas, kemudian juga mengatur alignment pada page tersebut.

7. Transparency

Mengatur opacity atau transparansi pada object



Tools pada Canva



Jika kita membuat shape, ada pilihan atau fitur yang sedikit berbeda dengan saat kita memilih shape.

Pada pilihan shape, kita bisa memilih bentuk shape bukan hanya dalam bentuk kotak, tapi ada juga dalam bentuk lingkaran segitiga dan lainnya.

Border Line

Border line berfungsi untuk memberikan garis luar pada object. atau memberikan bentuk yang berbeda beda pada garis.

Seperti ada garis full, ada garis yan terputus-putus dan lainnya.



Source image: Google



4. Canva bisa dipakai dimana saja?

- > **Website**
Canva.com
- > **PC**
Windows maupun Mac
- > **Smartphone**
Android maupun Ios.



COLOR THEORY

COLOR MIXING



CMYK

Cyan, Magenta, Yellow, Black
Print Process Model



RGB

Red, Green, Blue
Light Generated Model



GREY SCALE

Black and white only



HSB

Hue (color), Saturation (how much color), Black (tint and shade)



MEANINGS



LOVE, BLOOD, FIRE, ENERGY,
STRONG, INTENSE.



POWER, WEALTH, AMBITION,
NOBLE, ROYALTY.



SEA, TRUST, SKY, STABILITY,
TRANQUIL, DEPTH.



FRESHNESS, NATURE, MONEY,
GROWTH, SAFETY.



ENERGY, SUNSHINE, BRIGHT,
CHEERFUL, JOY.

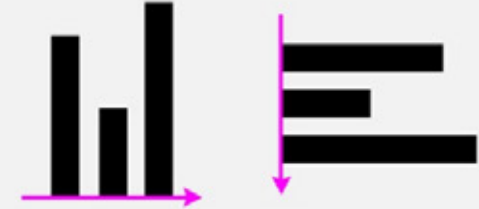


WARM, HAPPINESS, SUCCESS,
AUTUMN, CREATIVE.

Fonts

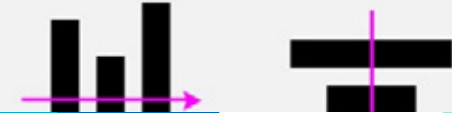
Edge Alignment

Showing invisible axis of connection.



Centre Alignment

Showing invisible axis of connection.

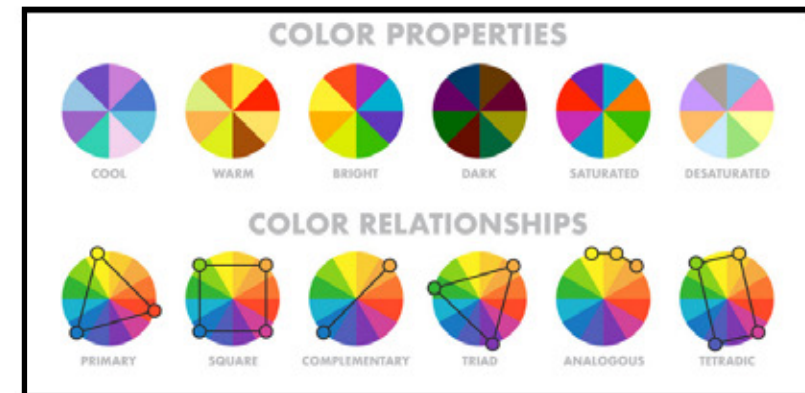


5. Faktor- faktor penting dalam membuat desain

- > Color and Contrast
- > Font
- > Size and Scale
- > Keserasian, Keseimbangan, Proporsi, Irama, Penekanan, dan Kesatuan
- > Typography Hierarchy



1. Color and Contrast



Cara untuk menarik perhatian pada desain adalah,

sorot satu kalimat dalam sebuah paragraf dengan warna yang berbeda atau lebih cerah.



Kontras mengacu pada penjajaran elemen yang jelas berbeda (besar vs. kecil, terang vs. gelap, dll.) untuk menciptakan minat visual atau menarik perhatian ke elemen tertentu.

Tanpa kontras, desain tidak hanya membosankan dan membosankan, tetapi juga sulit untuk dipahami. Kurangnya kontras sering kali membedakan karya desain biasa-biasa saja dari yang terlihat profesional, halus, dan jelas.



2. Font/Tipografi



Semua produk desain grafis (seperti katalog, brosur, majalah, situs web dan lain sebagainya) menyajikan tampilan tekstual dalam penyampaian informasinya. Sebab itu, pemilihan font atau jenis huruf yang digunakan merupakan elemen penting yang harus diperhatikan. Tujuannya adalah agar teks dalam produk desain grafis dapat terbaca oleh audiens dan memberikan seni visualisasi yang baik. Berikut adalah alasan pentingnya font yang tepat untuk desain grafis yang Anda buat.

1. Menarik Perhatian Audiens
2. Membuat Teks yang Ramah Pembaca
3. Menetapkan Hierarki
4. Memberikan Value dan Tone Brand
5. Membangun Brand Recognition
6. Menciptakan Harmoni
7. Memberikan Kepribadian pada Sebuah Desain
8. Membuat Visual yang Berdampak





3. Size and Scale

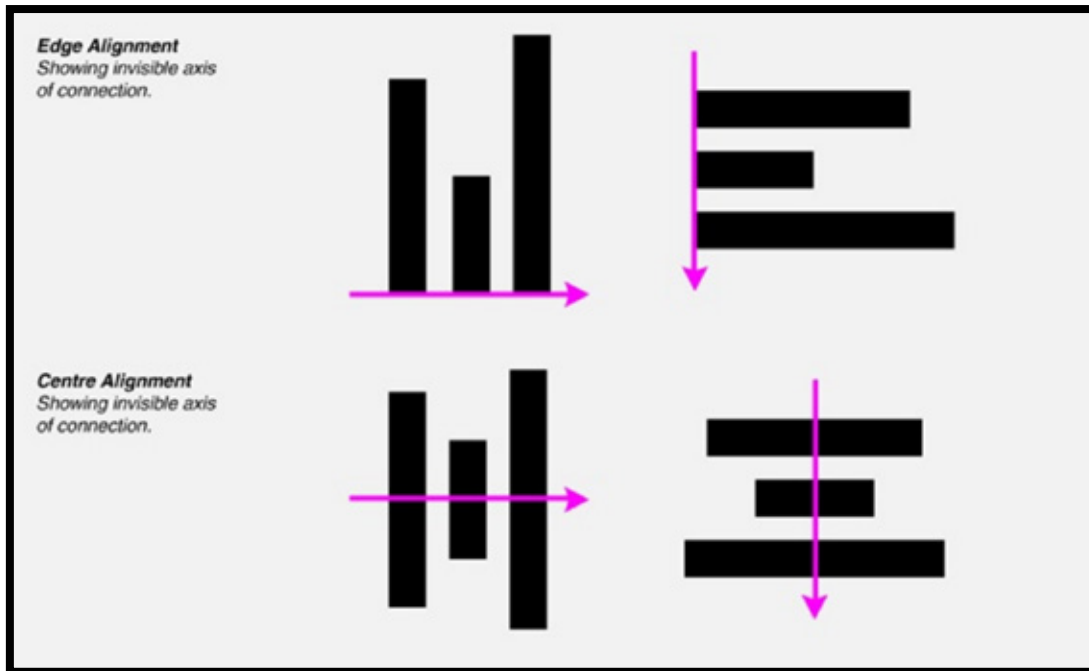
YOU'LL READ THIS

before you read this

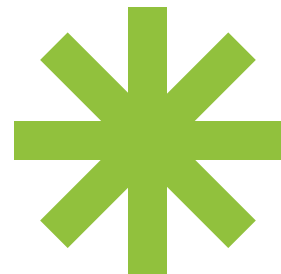
Skala elemen yang berbeda dari sebuah desain memiliki dampak besar pada cara publik melihat dan memahami sebuah komposisi. Dengan bermain dengan ukuran relatif dari berbagai komponen desain, Anda dapat menentukan titik fokus, menyoroti area penting, dan pada akhirnya memandu pandangan pemirsa melalui karya tersebut.



4. 6 Prinsip desain



- Keserasian (Harmoni)
- Keseimbangan (Balance)
- Kesebandingan (Proporsi)
- Irama (Ritme)
- Penekanan (Emphasis)
- Kesatuan (Unity)





5. Typography Hierarchy



Point of interest,

Apa yang ingin ditunjukkan saat pelanggan melihat konten desainmu. Itulah yang ditulis dengan ukuran lebih besar dengan variasi berbeda.

Thank You

Revica Zora Vadeli (Graphic Designer Cakap)

Contact Us

PT. Cerdas Digital Nusantara
36-37 Makaliwe Raya, Grogol
Grogol Petamburan, West Jakarta
DKI Jakarta 11450, Indonesia



www.cakap.com

#SiapaCakapDiaDapat

